

Chargé·e de valorisation « Transition Energétique » (H/F)

ARMINES est en France la première organisation privée de recherche contractuelle, adossée à des Ecoles d'ingénieurs de premier rang, acteur majeur de la recherche partenariale sur un large domaine de thématiques scientifiques et techniques avec des partenaires publics et industriels en France, en Europe et à l'International. Créée en 1967, elle compte aujourd'hui près de 350 salariés répartis dans des Centres de recherche communs avec ses Ecoles partenaires (MINES Paris, ENSTA) et elle réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 30 millions d'euros.

Le poste ouvert se compose de deux missions connexes, l'une auprès du Centre de recherche PERSEE et la seconde pour l'institut Carnot M.I.N.E.S.

Le Centre procédés, énergies renouvelables et systèmes énergétiques (PERSEE) de MINES Paris est l'un des laboratoires du Carnot M.I.N.E.S. Il est un acteur connu et reconnu de la Transition Energétique. Il souhaite intensifier la visibilité et la dissémination de ses thèmes et travaux de recherche phares au sein de la communauté académique et industrielle concernée.

Missions

1. **Renforcer significativement l'action de communication du Centre PERSEE** afin de plus et mieux faire connaître ses thématiques de recherche et de maximiser l'impact de ses réussites. Le public visé est la communauté académique et industrielle concernée par la Transition Energétique.

Le programme de travail adressera les aspects suivants :

Structurer et produire

- Construction de la cohorte d'information(s)¹
- Structuration d'un système de communication sur une base préexistante
- Développement des outils constitutifs (e.g. pages web, kit de communication, outils conviviaux pour le recueil et la mise à jour des données / informations, ...)².

Disséminer et former

- Initier l'action de dissémination à partir des outils produits
- Former les acteurs internes à leur utilisation
- Les former spécifiquement à la communication « à retombées collectives » sur les réseaux sociaux

Ancrer

- Permettre la capitalisation des compétences et bonnes pratiques générées
- Créer les conditions d'une dynamique garante de la poursuite de l'effort sur la durée

¹ Interaction directe avec les chercheurs du Centre pour la création de contenu de dissémination (à destination du nouveau site web, des réseaux sociaux LinkedIn et Twitter, etc).

² L'infrastructure du nouveau site web bilingue du Centre est en cours de construction avec le support de consultants externes.

2. Appuyer les Centres de recherche de l'institut Carnot M.I.N.E.S sur la valorisation de leurs projets phares pour le secteur énergie-environnement.

Pour cela, il.elle aura pour rôle de développer la visibilité auprès des entreprises du secteur :

- du **réseau H2Mines**, qui regroupe l'expertise en R&D pour la filière hydrogène du Carnot M.I.N.E.S. En particulier, il conviendra de valoriser les résultats **du projet fédérateur Hytrend** auprès des entreprises de la filière hydrogène.
- d'un nouveau projet collectif, en cours de montage, sur **l'électrification de l'industrie et des usages**.

Pour se faire il.elle devra produire des contenus (plaquettes, fiches, articles, posts réseaux sociaux,..), réaliser des campagnes de communication (mailings, réseaux sociaux, ...), participer à des salons, apporter son support à l'organisation d'évènements, ...

Positionnement dans l'organisation et responsabilités managériales

Le-la chargé-e de valorisation est employé-e par Armines et est placé-e sous la responsabilité hiérarchique de Arnaud Rigacci, chef du Centre PERSEE, et Georges Kariniotakis, responsable du groupe de recherche ERSEI du Centre PERSEE.

Le-la chargé-e de valorisation pourra être amené-e à encadrer des stagiaires.

Profil :

Formation et expérience professionnelle

De formation scientifique (bac +5, idéalement avec une spécialité dans le domaine de l'énergie), vous disposez d'une expérience professionnelle, ou d'une formation complémentaire, en communication et vous maîtrisez les concepts et outils associés. **Le cas échéant une formation professionnelle de type *media manager* pourra être mise en place en tout début de mission.**

Compétences

- Bonne connaissance du monde de la recherche et des enjeux de la recherche partenariale ;
- Bonne connaissance du secteur de l'énergie et de l'environnement et des enjeux technologiques du secteur ;
- Capacité en gestion de projet ;
- Capacité à communiquer auprès d'acteurs divers (scientifiques, institutionnels, entreprises) et maîtrise des divers outils de communication (à l'écrit, à l'oral, réseaux sociaux professionnels, ...);
- Bon niveau d'anglais ;
- Maîtrise indispensable des outils du digital (site internet) et des réseaux sociaux professionnels ;
- Maîtrise d'outils de conception graphique

Aptitudes

- Excellent relationnel
- Capacité d'adaptation
- Goût du travail en équipe
- Bonne présentation et communication orale, capacité rédactionnelle

- Autonomie
- Prise d'initiative
- Qualités d'écoute et de pédagogie
- Sens du service et du collectif

Lieu de travail

Poste basé dans les locaux du **Centre PERSEE, MINES Paris, Campus Pierre Laffitte, Sophia Antipolis (Alpes-Maritimes)**

Déplacements mensuels à prévoir à Paris et dans les régions des laboratoires de l'institut Carnot M.I.N.E.S.

Possibilités de déplacements ponctuels à l'étranger.

Nature du Contrat

- Poste à pourvoir dès que possible
- CDD de 12 mois avec possible prolongation de 6 mois

Salaire : 36 500 €

Contacts :

Adresser CV et lettre de candidature au SRH d'Armines : arminesrecrute@mines-paristech.fr

Date limite de dépôt des candidatures : **28/02/2023**